

Очистка гипертекста для печати

CSS позволяет по-разному форматировать документ для его отображения на конкретном устройстве вывода, например, при печати. Конкретное форматирование задается посредством директивы `@media`. Это бывает очень полезно, и вот, например, почему.

Гипертекст от обычного текста отличается наличием ссылок. Текст ссылок обычно отформатирован иначе, нежели обычный текст страницы. Однако при печати такое различие может быть излишним. Ввиду того, что различие в форматировании привлекает внимание на тексте ссылки, а только бесполезной в «умажном» варианте документа. Подчеркивание, самый распространенный способ выделения гиперссылок в «электронном» тексте, при печати воспринимается как акцентирование. Поэтому мне видится вполне разумным, при печати отображать текст ссылок как обычный текст страницы.

Пример — тестовая ссылка на саму себя.

Фрагмент файла `main.css`:

```
@media print
{
  a, a:visited, a:hover
  {
    text-decoration:none
    color:black;
  }
}
```

Помимо этого, при печати можно «ослепить» документ, скрыв некоторые элементы страницы, например, навигационные ссылки и т.п.

Jaws PDF Creator

EVALUATION
VALUTAZIONE
EVALUATION
EVALUACIÓN
EVALUATION